

المركز الجامعي مرسلني عبد الله -تيازة-  
معهد العلوم الاقتصادية، التجارية وعلوم التسيير

2024-05-21

امتحان الدورة الاستدراكية في مقياس التسويق الالكتروني والفندقي والسياحي

السنة الثانية ماستر تخصص: تسويق فندقي وسياحي

مدة الامتحان: 60 د

السؤال الأول: ما هي شروط الحصول على رتبة جيدة في صفحات نتائج البحث ل google؟

- استعمال الكلمات المفتاحية بدقة

- تحسين تجربة المتصفح على الموقع

- دعم الموقع بالروابط ذات الجودة

السؤال الثاني: لكل حالة من الحالات الموائية، اشرح كيف يتعامل محرك البحث جوجل مع موقع الكتروني

- يحتوي عل صفحة 404 erreur : لا يظهر
- صفحاته مليئة بثلاث كلمات مفتاحية : لا يظهر
- رابطته كالاتي: <http://riyadawasiha.org/ibL1IS25-f8Z> : لا يظهر ليس مؤمن
- صفحاته تحتوي على عدد كبير من الروابط لمواقع متنوعة لمؤسسات من قطاعات اخرى: لا يظهر لوجود خطر الفيروسات

السؤال الثالث:

- احسب نسبة النقر 12%
- ما هي قيمة الحملة الاعلانية 18.75

السؤال الخامس: ضمان ولاء المتشاركين للعلامة وصفحاتها

السؤال الخامس: المواقع الرسمية، المنصات التجارية، مواقع التواصل، محركات البحث

السؤال السادس: 17